

14 - PODJETNIŠTVO IN KONKURENČNOST

Obrazložitev predloga proračuna Republike Slovenije za leto 2017

Splošni in specifični cilji ter rezultati po programski strukturi proračuna

Politika: 14 - PODJETNIŠTVO IN KONKURENČNOST

Opis politike

Politika spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti zasleduje cilj ohranjanja in povečevanja gospodarske rasti in konkurenčnosti z razvijanjem kompetenc in zmogljivosti podjetij in z odzivom na družbene izzive. Poleg tega je njen cilj pospešiti ustanavljanje, rast in razvoj ter izboljšati mednarodno konkurenčnost podjetij, posebej malih in srednje velikih (MSP), ustvariti poslovno okolje, ki bo povečalo privlačnosti območja za ustanavljanje in delovanje podjetij ter za naložbe za razvoj gospodarstva, dvigniti podjetniško kulturo in zavest o pomenu ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti, razvoj notranjega trga, povečevanje zunanje trgovine, internacionalizacije, spodbujanja razvoja turizma, povezovanje kulturne in naravne dediščine s turizmom, razvoj kreativnih industrij. V ta namen se izvaja vrsta ukrepov kot so promocija podjetnosti in podjetništva v najširšem smislu, spodbude za investicijska in razvojna vlaganja gospodarstva, zagotavljanje ustreznega podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost, spodbujanje socialnega podjetništva, izboljšanje dostopa do virov financiranja, odprava administrativnih ovir, doseganje boljše snovne in energetske učinkovitosti, izgradnja ekonomskih con, izboljšanje infrastrukture in ponudbe storitev (izobraževanje, usposabljanje in svetovanje/mentoriranje, tehnološki transfer, itd) ipd. Znotraj politike podjetništva in spodbujanja konkurenčnosti se morajo iskati sinergije med nacionalno in regionalno ravno ter povečanje učinkovitosti dela javne uprave. Eden od ključnih izzivov je spodbujanje podjetij za prehod v okoljsko in energetsko učinkovito gospodarstvo ter uspešno osvajanje novih poslovnih procesov in ekonomskih modelov. Velik poudarek je podan tudi spodbujanju lesne panoge. Prav tako mora biti podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb vodena celovito z namenom zasledovanja konkurenčnosti na svetovnem trgu.

Predlagatelji finančnih načrtov, ki prispevajo k izvajanju politike:

- 1536 - ***Služba Vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko
- 1541 - Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko
- 1611 - Ministrstvo za finance
- 2111 - ***Ministrstvo za gospodarstvo
- 2130 - Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- 2330 - Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- 3211 - ***Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

Splošni cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017

C6262 - Podpora izvajanju nalog na področju IL

C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
108489	Produktivnost dela (BDP v standardih kupne moči (SKM)) na delovno aktivnega prebivalca (EU=100)		indeks 2013	81,10	2016	81,50	0,00
					2017	81,60	0,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
----	-------	------

108489 Produktivnost dela (BDP v standardih kupne moči (SKM)) na delovno aktivnega prebivalca (EU=100) EUROSTAT: Postopno doseči povprečje EU (=100)

C7035 - Prednostna os 3: Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast**C7037 - Prednostna os 12: Tehnična pomoč****C1359 - Večja internacionalizacija slovenskih podjetij in več tujih neposrednih investicij v Sloveniji**

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
1002614	Razmerje med zunanjo trgovino in BDP	EUROSTAT	%	2009	58,00	2011	0,00		
						2014	0,00	65,00	65,00
1002615	Razmerje med zunanjo trgovino in BDP-izvoz	EUROSTAT	%	2009	59,00	2011	57,41		
						2014	0,00	70,00	70,00
1002616	Razmerje med zunanjo trgovino in BDP-uvoz	EUROSTAT	%	2009	57,00	2011	62,03		
						2014	0,00	50,00	50,00
1002617	Stanje vhodnih TNI v BDP	EUROSTAT	%	2009	30,90	2011	42,23		
						2014	29,00	37,00	37,00
1002618	Stanje izhodnih TNI v BDP	EUROSTAT	%	2009	17,20	2011	20,27		
						2014	14,30	20,00	20,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
1002614	Razmerje med zunanjo trgovino in BDP	Delež izvoza in uvoza v BDP: 58% (2009), dvig
1002615	Razmerje med zunanjo trgovino in BDP-izvoz	Delež izvoza v BDP: 59% (2009), dvig
1002616	Razmerje med zunanjo trgovino in BDP-uvoz	Delež uvoza v BDP: 57% (2009), padec
1002617	Stanje vhodnih TNI v BDP	Delež vhodnih TNI v BDP: 30,9 % (2009), dvig
1002618	Stanje izhodnih TNI v BDP	Delež izhodnih TNI v BDP: 17,2% (2009), dvig

C1351 - Dvig konkurenčnosti slovenskega turizma

Kazalnik predstavlja konkurenčnost slovenskega turizma na lestvici WEF (World Economic Forum), s čimer je možna neposredna primerjava z globalnim trgom.

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
1002619	Izboljšanje konkurenčnosti slovenskega turizma na lestvici WEF	WEF	mesto, uvrstitev	2009	35,00	2011	33,00		
						2014	36,00	31,00	31,00
						2015	36,00		36,00
						2016			34,00
						2017			34,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I002619 - Izboljšanje konkurenčnosti slovenskega turizma na lestvici WEF

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
1002619	Izboljšanje konkurenčnosti slovenskega turizma na lestvici WEF	Izboljšanje konkurenčnosti slovenskega turizma na lestvici WEF (za 1 mesto letno)

C1354 - Povečanje obsega turistične dejavnosti

Obseg turistične dejavnosti izkazuje neposredne rezultate stanja turizma v okolju.

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
104551	Število ustvarjenih nočitev na osnovi podprtih projektov		Število	2009	0,00	2011	745.000,00		
						2014	745.000,00	250.000,00	250.000,00
						2015	745.000,00		700.000,00
						2016			0,00
						2017			0,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I04551 - Število ustvarjenih nočitev na osnovi podprtih projektov

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014 in upoštevajo dejstvo da v novi finančni perspektivi ni več možno sofinanciranje turističnih infrastrukturnih projektov.

C1355 - Povečati gospodarski, okoljski in družbeni kapital ter povečati njegovo učinkovitost

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST	
I05258	BDP na prebivalca v standardih kupne moči (SKM) (EU-27=100)			Število	2008	90,90	2014	94,90	94,90

C2022 - Povečanje konkurenčnosti in prepoznavnosti slovenskega gospodarstva na tujih trgih, večja razpršenost gospodarskih aktivnosti na nove trge

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I003530	Izstopne tuje neposredne investicije v EUR	Razpis za tuje neposredne investicije JAPTI	EUR	2010	6.500.000,00	2011	8.000.000,00	8.000.000,00	
						2014	12.000.000,00	12.000.000,00	5.165.000.000,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I003530	Izstopne tuje neposredne investicije v EUR	Vzpodbuda za tuje neposredne investicije v EUR

Program: 1401 - Urejanje sistema in podporne dejavnosti na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti**Opis programa**

Program 1401 zajema podporne dejavnosti za nemoteno izvajanje delovanja MGRT.

Specifični cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017**C6812 - Učinkovito izvajanje operativnega programa**

Prispeva k splošnemu cilju: C7037 - Prednostna os 12: Tehnična pomoč

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I08828	Učinkovito črpanje sredstev EKP 14-20		%	2014	0,00	2014	0,00	0,00
						2015	12,00	0,00
						2016	12,00	0,00
						2017	12,00	0,00

C1388 - Zagotavljanje novih TNI, predvsem visokotehnoških, in zmanjšanje ovir za TNI

Prispeva k splošnemu cilju: C1359 - Večja internacionalizacija slovenskih podjetij in več tujih neposrednih investicij v Sloveniji

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002645	Povečanje letnih prilivov iz naslova TNI	EUROSTAT	mio EUR	2009	-208,60	2011	424,60		
						2014	-486.500.000,00	350,00	350,00
I002646	Razmerje med TNI in št. prebivalcev	MG, JAPTI	mio EUR/prebivalca	2009	5.271,12	2011	5.506,40		
						2014	4.264,20	5.800,00	5.800,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002645	Povečanje letnih prilivov iz naslova TNI	Prilivi TNI v Slo: -208,6 mio EUR (2009) (v 4 letih doseganje letnih prilivov iz naslova začetnih TNI v povprečju 1-1,5% BDP)
I002646	Razmerje med TNI in št. prebivalcev	TNI v Slo/preb: 5.271,12 EUR/preb (2009) (v 4 letih povečanje za 10%)

C1437 - Nemoteno delovanje ministrstva in organov v sestavi

Prispeva k splošnemu cilju: C1355 - Povečati gospodarski, okoljski in družbeni kapital ter povečati njegovo učinkovitost

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I06749	Indeks stroškov dela, materiala in investicij		indeks	2009	100,00	2014	90,00	90,00	100,00

Podprogram: 140101 - Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti

Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017**C6813 - Učinkovito črpanje iz EU skladov**

Prispeva k specifičnemu cilju: C6812 - Učinkovito izvajanje operativnega programa

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I08827	Učinkovito črpanje iz EKP		%	2014	0,00	2014	0,00	0,00
						2015	12,00	0,00
						2016	12,00	0,00
						2017	12,00	0,00

C1395 - Nova delovna mesta

Prispeva k specifičnemu cilju: C1388 - Zagotavljanje novih TNI, predvsem visokotehnoloških, in zmanjšanje ovir za TNI

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04846	Št.ustvarjenih del.mest	MG	Število	2009	426,00	2011	686,00		
						2012	430,00	500,00	500,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I04846	Št.ustvarjenih del.mest	št.ustvarjenih del.mest na leto na podlagi uredbe o finančnih spodbudah za tuje neposredne investicije

C1438 - Izvajanje podpore nalogam vsem preostalim razvojnim podprogramom

Prispeva k specifičnemu cilju: C1437 - Nemoteno delovanje ministrstva in organov v sestavi

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002716	Skupna masa plač ministrstva in organov v sestavi glede na preteklo leto	MG	indeks glede na 2010	2010	100,00	2014	90,00	90,00
I002717	Skupna masa materialnih stroškov ministrstva in organov v sestavi glede na preteklo leto	MG	indeks glede na 2011	2010	100,00	2014	90,00	90,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002716	Skupna masa plač ministrstva in organov v sestavi glede na preteklo leto	Skupna masa plač ministrstva in organov v sestavi glede na preteklo leto
I002717	Skupna masa materialnih stroškov ministrstva in organov v sestavi glede na preteklo leto	Skupna masa materialnih stroškov ministrstva in organov v sestavi glede na preteklo leto

Program: 1402 - Poslovno okolje za podjetništvo in konkurenčnost**Opis programa**

Za izboljšanje konkurenčnosti slovenskega podjetništva je potrebno nadgraditi obstoječe podporno okolje s povezovanjem in upravljanjem RDO na regionalni ravni (mentorstvo, usposabljanje, promocija, spodbujanje povezovanja podjetij in kulturnih in kreativnih industrij, svetovanje, vključno z internacionalizacijo podjetij). Pomembno je zagotoviti delovanje učinkovitega poslovnega okolja, ki bo privlačno za domače in tuje investitorje. Program zajema tudi konkretne ukrepe za vzpostavitev spremljajoče infrastrukture za izvajanje tehnične zakonodaje (določanje organov za ugotavljanje skladnosti, standardizacija, akreditacija, nadzor na trgu ter reguliranje prostega pretoka blaga, varstva konkurence, intelektualne zaščite, varstva potrošnikov). V programu se izvajajo tudi ukrepi za urejanje in sooblikovanje mednarodnega poslovnega okolja na področju skupne trgovinske politike EU, vključno z analizami trgovinskih sporazumov, na področju mednarodnih organizacij, vključno z delovanjem nacionalne kontaktne točke OECD za večnacionalne družbe, ter na področju mednarodnih režimov in vzpostavitve konkurenčnega sistema za kontrolo izvoza blaga pod nadzorom.

Specifični cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017**C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini**

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I04521	Kazalec zadovoljstva potrošnikov		%	2009	53,00	2014	58,00	58,00	57,00

C1365 - Učinkovitost urejenosti poslovnega okolja s predpisi

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I002635	Čezmejna izmenjava storitev	EUROSTAT	%	2009	3,80	2014	4,20	4,20	4,20
I04522	Število prenesenih pravnih aktov		število	2009	5,00	2014	3,00	3,00	3,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002635	Čezmejna izmenjava storitev	Letno zvišanje čezmejne izmenjave storitev za 0,1%

C1367 - Ustvarjanje poslovnega okolja za konkurenčnost podjetij na mednarodnih trgih ter ustrezna raven zaščite

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002636	Tržna integracija blaga	Eurostat	%	2009	47,30	2011	0,00		
						2014		57,30	57,30
I002637	Tržna integracija storitev	Eurostat	%	2009	10,90	2011	0,00		
						2014		11,90	11,90

C1533 - Vzpostaviti nove meroslovne zmogljivosti na razvijajočih se področjih ter izboljšati meroslovne zmogljivosti na obstoječih področjih

Prispeva k splošnemu cilju: C1441 - Zdržno povečevanje gospodarske rasti z večanjem tehnološke zahtevnosti in deleža znanja v izdelkih, postopkih in storitvah

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I06686	Število novih kalibracijskih zmogljivosti (cmc), objavljenih v mednarodni bazi podatkov	MIRS	Število	2010	1,00	2011	41,00		
						2012	4,00	4,00	4,00
						2014		4,00	4,00
I06688	Število izboljšanih cmc, objavljenih v mednarodni bazi podatkov	MIRS	Število	2010	4,00	2011	155,00		
						2012	3,00	6,00	6,00
						2014		8,00	8,00

Podprogram: 140201 - Razvoj podjetništva in spodbujanje tujih investicij*Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***Podprogram: 140204 - Sooblikovanje in izvajanje skupne trgovinske politike***Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C4145 - Povečana prisotnost podjetij na tretjih trgih s pomočjo aktivnosti v EU, WTO in OECD in sodelovanja z gospodarstvom**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1367 - Ustvarjanje poslovnega okolja za konkurenčnost podjetij na mednarodnih trgih ter ustrezna raven zaščite

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002664	Število odpravljenih trgovinskih ovir	DG TRADE	Število	2010	278,00	2011	40,00		
						2014	12,00	246,00	246,00
I002665	Stopnja protidumpingških, protisubvencijskih in zaščitnih ukrepov	DG TRADE	%	2009	0,50	2011	0,45		
						2014	0,46	0,40	0,40
I002666	Povprečna stopnja MFN	WTO	%	2008	6,70	2011	6,40		
						2012	6,40	6,50	6,50
I002667	Prosti in drugi trgovinski sporazumi	DG TRADE	Število	2009	0,00	2011	0,00		
						2014	3,00	4,00	4,00
I002668	Število izvoznih dovoljenj za blago z dvojno rabo	ocena MG	Število	2009	67,00	2011	132,00		
						2014	101,00	90,00	90,00
I002669	Število mednarodnih uvoznih potrdil za blago z dvojno rabo	ocena MG	Število	2009	5,00	2011	5,00		

rabo				2014	0,00	7,00	7,00
I002670 Število seminarjev za blago z dvojno rabo	MG	Število 2009	2,00	2011	1,00		
				2014	2,00	3,00	3,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002664	Število odpravljenih trgovinskih ovir	Šv 4 letih predvideno 10% znižanje, to je odprava osem trgovinskih ovir na leto
I002665	Stopnja protidumpingških, protisubvencijskih in zaščitnih ukrepov	vpliv ukrepov trgovinske zaščite (protidumpingški, protisubvencijski in zaščitni ukrepi) na celotni uvoz SLO - v 4 letih predvideno zmanjšanje za 0,1 odstotne točke
I002666	Povprečna stopnja MFN	znižanje povprečne stopnje MFN iz 6,7% (izhodišče 2008) na 6,5% v naslednjih štirih letih oz. za 0,2 odstotne točke.
I002667	Prosti in drugi trgovinski sporazumi	sklenjeni trgovinski sporazumi (v 4 letih predvidevamo vsaj en sporazum na leto, to je 4 sklenjeni sporazumi do 2013)
I002668	Število izvoznih dovoljenj za blago z dvojno rabo	izhodiščno stanje iz leta 2009: 67 izvoznih dovoljenj - v 4 letih povečati št. dovoljenj na 90
I002669	Število mednarodnih uvoznih potrdil za blago z dvojno rabo	izhodiščno stanje iz leta 2009: 5 uvoznih potrdil - v 4 letih povečati št.potrdil na 7
I002670	Število seminarjev za blago z dvojno rabo	(izhodiščno stanje iz leta 2009: 2 seminarja za blago z dvojno rabo - v 4 letih povečati št. seminarjev na 3

Podprogram: 140206 - Zagotavljanje varstva potrošnikov**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C6437 - Učinkovito delovanje spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I07528	Število izvedenih načrtovanih nalog in drugih obveznosti spremljajoče infrastrukture poslovnega okolja (SA SIST in Varstvo potrošnikov)	#NA	2009	100,00		2014	100,00	100,00	100,00

Podprogram: 140207 - Zagotavljanje učinkovitega varstva konkurence**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****Podprogram: 140208 - Uveljavljanje temeljnih pravil delovanja notranjega trga****Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C1370 - Učinkovit nadzor na trgu z izboljšano koordinacijo dela nadzornih organov**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1364 - Stopnja varstva potrošnikov doma in v tujini

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002672	Število izvedbe vseh ukrepov za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pri nadzoru na trgu	The Internal Market Scoreboard	%	2009	100,00	2014	100,00	100,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002672	Število izvedbe vseh ukrepov za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pri nadzoru na trgu	(izhodiščno stanje iz leta 2009: 100%; cilj: v 4 letih vzdrževati enako stanje)

Podprogram: 140209 - Pravna varnost imetnikov pravic intelektualne lastnine*Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***Podprogram: 140210 - Meroslovni sistem***Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C1534 - Profesionalen in pregleden sistem upravljanja raziskovanja in razvoja na načelih nacionalnega razvoja**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1533 - Vzpostaviti nove meroslovne zmogljivosti na razvijajočih se področjih ter izboljšati meroslovne zmogljivosti na obstoječih področjih

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
106682	Število področij sofinanciranja razvojno-raziskovalnega dela	MVZT	Število	2010	12,00	2011	12,00		
						2012	12,00	12,00	12,00
						2014		12,00	12,00

Program: 1403 - Spodbude za rast in razvoj podjetij**Opis programa**

V okviru programa so zagotovljena sredstva za uresničevanju ciljev strategije gospodarskega razvoja Slovenije, ki sledijo sprejetim usmeritvam EU in dokumenta Evropa 2020 ter predstavlja izvajanje aktivnosti v okviru usmeritev Raziskovalne in inovacijske strategije Slovenije 2011-2020 (RISS), strateškega dokumenta Slovenska industrijska politika za obdobje 2014-2020 (SIP), Strategije pametne specializacije, Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020 in Programa za izvajanje finančnih spodbud MGRT 2015 – 2020. Izvajajo se spodbude tako za mlada podjetja in nove podjetniške podjeme kot tudi spodbude za rast in razvoj podjetij, preko katerih zasledujemo cilj povečanja inovativnosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Poleg nepovratnih virov, ki se večinoma uporabljajo za specifične namene in ciljne skupine (bilanca A) so zajeta tudi povratna sredstva (bilanca B), namenjena razvoju in izvajanju instrumentom finančnega inženiringa (dolžniški in lastniški viri financiranja, prilagojeni finančni instrumenti za posamezne faze razvoja podjetij ter druge sodobne oblike financiranja). Poleg finančnih instrumentov in subvencij se za podjetja izvaja tudi vsebinska podpora v obliki nepovratnih virov, kot dopolnilni ukrepi finančnim instrumentom (vavčerji, »dvojčki« - to je kombinacija nepovratnih virov s finančnimi instrumenti). V okviru tega programa so lahko sredstva namenjena tudi pomoči upravičencem v gospodarstvu za odpravo posledic škode po naravnih nesrečah. Za nastajanje mladih podjetij in novih podjetniških podjetij ter spodbujanje rasti in razvoja podjetij se nadgradi obstoječe podporno okolje z razvojem in spodbujanjem sodobnih oblik podpornih storitev različnih podpornih institucij na nacionalni in lokalni ravni v obliki mentorstva, usposabljanja, promocije, spodbujanja povezovanja podjetij, povezovanja s kulturnimi in kreativnimi industrijami, svetovanja, itd. v okviru podjetniško inovacijskega ekosistema. V glavnem programu se zato povezujejo ukrepi, ki so usmerjeni v (i) podporo storitvam mreže VEM točk tako na nacionalni kot tudi lokalni ravni, ki bodo zagotavljale celovito podporo potencialnim podjetnikom in delujočim podjetjem v vseh fazah življenjskega cikla podjetja ter (ii) podporo storitvam inovativnega okolja ter (iii) specializirane storitve za spodbujanje specifičnih vsebin ali ciljnih skupin preko ostalih subjektov podpornega okolja. Poleg tega se izvajajo ukrepi za splošno promocijo podjetništva kot družbene kategorije, promocijo kompetenc ustvarjalnosti, podjetnosti ter inovativnosti v podjetjih, med mladimi in drugimi ciljnim skupinam. Z evalvacijami, študijami in raziskavami se ugotavlja ustreznost ukrepov ter primerjavo slovenskega podjetništva s podjetništvom v drugih državah. Financirajo se aktivnosti, ki bodo v Sloveniji na področju lesarstva prispevale k povečanju obsega dejavnosti in povečanju števila delovnih mest, ki jih panoga zaposluje. Sredstva so namenjena npr. za promocijo rabe lesa, pospeševanje trženja in druge dejavnosti, ki jih ni mogoče sofinancirati iz EU sredstev. Predvidene so tudi aktivnosti podpore podjetjem za krepitev zmogljivosti in ustvarjanje podpornih sistemov za vstop v mrežne povezave ter v verige vrednosti, investicije v stroje in opremo, podporo poslovnim procesom za optimizacijo proizvodnje in povečanje dodane vrednosti, razvoj novih, inovativnih produktov in iskanje novih inovativnih rešitev za nove produkte ter vzpostavlanje novih poslovnih modelov.

*Specifični cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C6916 - Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo**

Prispeva k splošnemu cilju: C7035 - Prednostna os 3: Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
108837	Učinkovito črpanje sredstev		%	2014	0,00	2015	0,00	0,00
						2016	12,00	0,00
						2017	24,00	0,00
						2018	36,00	0,00

C6918 - Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetnišk

Prispeva k splošnemu cilju: C7035 - Prednostna os 3: Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I08838	Učinkovito črpanje sredstev		%	2014	0,00	2015	0,00	0,00
						2016	12,00	0,00
						2017	24,00	0,00
						2018	36,00	0,00

C6939 - Spodbujanje nastajanja, rasti in razvoja podjetij

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I08540	Rast dodane vrednosti		%	2014	0,16	2016	0,10	0,00
						2017	0,10	0,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I08540	Rast dodane vrednosti	EUROSTAT: Doseči povprečno letno vsaj za 0,1 odstotne točke višjo rast dodane vrednosti od EU povprečja.

C1385 - Spodbujanje rasti podjetij z zavarovanjem poslov

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002652	Izkoriščenost kvote za izdajo poroštev in jamstev	MF	% izkoriščenosti poroštev	2009	30,00	2014	50,00	50,00
I002653	Izkoriščenost kvote za izdajo poroštev in jamstev	MF	% vnovčitve poroštev	2009	10,00	2014	5,00	5,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002652	Izkoriščenost kvote za izdajo poroštev in jamstev	vsaj v višini 30 % oziroma 50 %
I002653	Izkoriščenost kvote za izdajo poroštev in jamstev	unovčitev izdanih poroštev in jamstev v višini manj kot 10 %

Podprogram: 140301 - Spodbude za novonastala podjetja in njihovo rast

Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017

C6940 - Uspešna novonastala podjetja

Prispeva k specifičnemu cilju: C6939 - Spodbujanje nastajanja, rasti in razvoja podjetij

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002628	Stopnja preživetja novonastalih podjetij po 2 letih	SURS	%	2008	78,10	2011	0,00		
						2014	0,00	80,00	80,00
						2015	0,00	80,00	80,00
						2016	0,00		80,10
						2017	0,00		80,20
I002629	Čisti prihodek v podprtih podjetjih	MG, AJPES	%	2009	-2,64	2011	0,00		
						2014	0,00	5,00	5,00
						2015	0,00	5,00	5,00
						2016	0,00		5,00
						2017	0,00		5,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002628	Stopnja preživetja novonastalih podjetij po 2 letih	SURS: izhodiščno stanje iz leta 2008: 78,1; cilj: Postopno povečati stopnjo preživetja novonastalih podjetij.

1002629 Čisti prihodek v podprtih podjetjih	Rast za povprečno 5 odstotnih točk višja od rasti v nepodprtih podjetjih.
---	---

Podprogram: 140302 - Podpora malim in srednje velikim podjetjem**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C6917 - Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo**

Prispeva k specifičnemu cilju: C6916 - Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I08836	Učinkovito črpanje iz EKP		%	2014	0,00	2015	0,00	0,00
						2016	12,00	0,00
						2017	24,00	0,00
						2018	36,00	0,00

C6943 - Povečanje uspešnosti malih in srednje velikih podjetij

Prispeva k specifičnemu cilju: C6939 - Spodbujanje nastajanja, rasti in razvoja podjetij

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I06649	Število podprtih projektov		Število	2009	0,00	2011	99,00		
						2012	137,00	0,00	0,00
						2013	203,00	0,00	0,00
						2014	411,00	0,00	0,00
						2015	0,00	0,00	8,00
						2016	0,00		8,00
						2017	0,00		8,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I06649 - Število podprtih projektov

Vrednost kazalnika se je spremenila zaradi spremembe vrednosti sredstev, ki so namenjene za ta ukrep.

Podprogram: 140304 - Pospesevanje tehnološkega razvoja gospodarstva**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C6944 - Dvig inovacijske aktivnosti v gospodarstvu**

Prispeva k specifičnemu cilju: C6939 - Spodbujanje nastajanja, rasti in razvoja podjetij

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
I08146	Delež inovacijsko aktivnih podjetij		%	2012	49,50	2016	52,76	0,00
						2017	53,32	0,00
						2023	55,00	0,00
I08148	Delež visoko tehnoloških izdelkov v izvozu		%	2012	21,50	2016	22,65	0,00
						2017	23,80	0,00
						2023	33,00	0,00
I08154	Delež sredstev gospodarskih družb za financiranje RR dejavnosti v BDP		%	2012	1,76	2016	1,77	0,00
						2017	1,80	0,00
						2023	2,00	0,00

Obrazložitev doseženih vrednosti na kazalniku I08146 - Delež inovacijsko aktivnih podjetij

V obdobju 2004 do 2006 se je z inovacijsko dejavnostjo ukvarjalo 35,1% podjetij, v obdobju 2006-2008 pa 50,3% podjetij. V predelovalni dejavnosti je bilo v obdobju 2006 do 2008 inovacijsko aktivnih 54,6%, v storitveni dejavnosti pa je bilo takih podjetij 46,1%. V obdobju 2008-2010 se je z inovacijsko dejavnostjo ukvarjalo 49,4% podjetij, kar pomeni padec glede na preteklo obdobje. (vir: SURS).

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I08146	Delež inovacijsko aktivnih podjetij	SURS
I08148	Delež visoko tehnoloških izdelkov v izvozu	UMAR: izhodiščno leto 2012, spremljanje enkrat na dve leti

Program: 1404 - Spodbujanje tujih investicij in odprtosti gospodarstva**Opis programa**

Za izboljšanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva je potrebno nadgraditi obstoječe podporno okolje z razvojem in spodbujanjem sodobnih oblik podpornih storitev slovenskim podjetjem, še posebej malim in srednje velikim podjetjem, pri njihovem razvojnem prestrukturiranju, vključujoč internacionalizacijo poslovanja, oziroma podjetjem pri njihovi intenzivnejši internacionalizaciji predvsem z namenom proizvajanja končnih proizvodov/storitev z višjo dodano vrednostjo, vključevanju v globalne verige vrednosti ter pridobivanju tujih neposrednih investicij (v nadaljevanju TNI), Zato se v glavnem programu povezujejo ukrepi, ki spodbujajo podjetja k povezovanju, tudi z namenom krepite kompetenc in znanj, ter ukrepi za izboljšanje pogojev za mreženje in povezovanje podjetij (grozdi, konzorciji, poslovni sveti,...) s ciljem uspešnega vstopa na zahtevne tuje trge in vključitev v globalne verige vrednosti. Ukrepi na področju spodbujanja TNI so pripravljene z namenom, da se v Slovenijo pritegne tiste investicije, ki sledijo trajnostni naravnosti in odgovornosti ter so skladne z našimi pričakovanji glede uspešnega izkoriščanja konkurenčnih prednosti slovenskega gospodarstva tako z vidika posameznih gospodarskih sektorjev in pod-sektorjev, z vidika dodane vrednosti, ki jo le-te prinašajo, možnostmi zaposlitve razpoložljive delovne sile, komplementarnega sodelovanja s slovenskimi podjetji in možnostmi vključevanja v globalne dobaviteljske verige ter primernosti vključevanja v posamezne regije. Ukrepi za spodbujanje TNI so namenjeni investitorjem v vseh fazah vstopa na slovenski trg, v pred- med- ter po-investicijskem obdobju.

Specifični cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017**C1374 - Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in Slovenije kot lokacije za TNI**

Prispeva k splošnemu cilju: C1359 - Večja internacionalizacija slovenskih podjetij in več tujih neposrednih investicij v Sloveniji

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002647	Delež podjetij s TNI v celotni populaciji slovenskih podjetij	Banka Slovenije	%	2008	4,00	2011	0,00		
						2012	4,40	5,00	5,00
						2013	0,00	5,00	5,00
						2014	0,00	5,00	5,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002647	Delež podjetij s TNI v celotni populaciji slovenskih podjetij	Delež: 4% (2008) (v 4 letih povečanje za 1 odstotno točko)

C1375 - Povečanje izvoza ter povečanje izvoza MSP v celotnem izvozu

Prispeva k splošnemu cilju: C1359 - Večja internacionalizacija slovenskih podjetij in več tujih neposrednih investicij v Sloveniji

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002643	Delež izvoznikov med slovenskimi podjetji	EUROSTAT	%	2008	5,85	2011	0,00		
						2012	16,20	10,00	10,00
						2013	10,00	10,00	10,00
						2014	0,00	10,00	10,00
I002644	Delež izvoza MSP v celotnem izvozu	EUROSTAT	%	2009	32,80	2011	0,00		
						2012	33,20	40,00	40,00
						2013	0,00	41,00	41,00
						2014	0,00	42,80	42,80

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002643	Delež izvoznikov med slovenskimi podjetji	Delež izvoznikov: 5,85% (2008) (v 4 letih delež izvoznikov nad 10%)
I002644	Delež izvoza MSP v celotnem izvozu	Delež izvoza MSP: 32,8% (2009) (v 4 letih rast za 10 odstotnih točk)

Podprogram: 140401 - Spodbujanje začetnih in novih investicij**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C1396 - Prisotnost novih tehnologij in znanj na trgu**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1388 - Zagotavljanje novih TNI, predvsem visokotehnoloških, in zmanjšanje ovir za TNI

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04847	Št.neposrednih tujih naložb v Sloveniji	Banka Slovenije	Število	2008	2.994,00	2011	0,00		
						2012	3.146,00	3.293,00	3.293,00
						2013	0,00	3.300,00	3.300,00
						2014	0,00	3.350,00	3.350,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I04847	Št.neposrednih tujih naložb v Sloveniji	število tujih neposrednih naložb v Sloveniji (prvo koleno), povečanje v 4 letih za 10%

C1398 - Večje število TNI in večja vrednost TNI

Prispeva k specifičnemu cilju: C1374 - Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in Slovenije kot lokacije za TNI

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002680	Število podjetij s TNI in vrednost TNI	MG	mio€	2008	10.996,40	2011	0,00		
						2012	11.881,80	12.096,24	12.096,24
						2013	0,00	12.100,00	12.100,00
						2014	10.487.000.000,00	12.200,00	12.200,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002680	Število podjetij s TNI in vrednost TNI	Število podjetij s TNI: 2491 (2008) Vrednost: 10.996,4 mio EUR (2008) (v 4 letih povečanje vrednosti stanja TNI za 10%)

Podprogram: 140402 - Informativne, izobraževalne in promocijske aktivnosti*Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C1400 - Večji izvoz MSP v celotnem izvozu**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1375 - Povečanje izvoza ter povečanje izvoza MSP v celotnem izvozu

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002678	Vrednost prihodkov MSP od prodaje na tujih trgih (rast)	SURS	mio €	2009	18.976,90	2011	0,00		
						2012	0,00	19.000,00	19.000,00
						2013	0,00	20.000,00	20.000,00
						2014	-9.207.039,00	21.823,40	21.823,40

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002678	Vrednost prihodkov MSP od prodaje na tujih trgih (rast)	Vrednost: 18.976,9 mio EUR (2009) Rast izvoza MSP: -20,2% (2009) (v 4 letih povečanje za 15%)

C1426 - Zavarovanje mednarodnih gospodarskih poslov

Prispeva k specifičnemu cilju: C1385 - Spodbujanje rasti podjetij z zavarovanjem poslov

Podprogram: 140403 - Spodbujanje izvoza*Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C1397 - Večja vrednost visokotehnoloških izdelkov v izvozu**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1374 - Povečanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini in Slovenije kot lokacije za TNI

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002679	%izvoza izdelkov visoke tehnologije v celotnem izvozu	SURS	%	2009	0,19	2011	0,00		
						2014		0,25	0,25

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002679	%izvoza izdelkov visoke tehnologije v celotnem izvozu	Vrednost: 29,97 mio EUR (2009) Delež: 0,19% (2009)

C1399 - Večji izvoz

Prispeva k specifičnemu cilju: C1375 - Povečanje izvoza ter povečanje izvoza MSP v celotnem izvozu

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002677	Vrednost izvoza (rast)	SURS	%	2009	-18,20	2011	12,20		
						2014		7,40	7,40

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002677	Vrednost izvoza (rast)	Rast izvoza: -18,2% (2009) (v 4 letih povečanje za 25 odstotnih točk)

Program: 1405 - Podpora razvoja turizma**Opis programa**

Turizem povezuje številne gospodarske dejavnosti in zaradi svojega izjemnega multiplikativnega učinka predstavlja ta dejavnost v zadnjih desetletjih ključni sektor v svetovnem gospodarstvu in pomeni vir gospodarskega razvoja za večino držav. Tudi v slovenskem gospodarstvu je turizem ena najbolj perspektivnih in najuspešnejših dejavnosti s pomembnimi multiplikativnimi učinki na mnoge druge dejavnosti. Po strokovnih ocenah ustvarja približno 12,9% bruto domačega proizvoda Slovenije (po podatkih WTTC). Slovenski turizem v zadnjih desetih letih izkazuje izrazito pozitivne trende rasti, tako po rasti števila turistov in prenočitev kot tudi po rasti prilivov iz turizma. Število prihodov turistov je bilo v letu 2014 večje za 4,1 % glede na leto 2013 (3.524.020 prihodov v letu 2014), število prenočitev pa za 0,1 % večje kot leta 2013 (9.590.642 prenočitev v letu 2014). V turističnih nastanitvenih objektih je bilo v letu 2014 zabeleženih največ prihodov in prenočitev turistov doslej. V istem letu beležimo prvič nad 6 milijonov prenočitev tujih turistov. Število prihodov turistov v obdobju I – VI 2015 je za 9,6 % večje kot v istem obdobju lani, število prenočitev pa za 6,6 % večje kot v tem obdobju leta 2014. V primerjavi z letom 2014 je v obdobju I - VI leta 2015 za 7,9 % višji priliv iz naslova izvoza potovanj (943 milijonov EUR). Tako je turizem tudi zelo pomembna izvozna dejavnost. Uspešen razvoj turizma in povečanje števila turistov ter prilivov iz naslova turizma je odraz pravilno zastavljene in vodene turistične politike ter izvajanja ukrepov zastavljenih v aktualni Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012-2016. V obdobju od 2004 dalje, se je v slovenskem turizmu veliko investiralo in zaposlovalo. Nadpovprečno uspešno smo na področju turizma tudi črpali sredstva Evropskih strukturnih skladov (ESRR). Večina teh sredstev je bila namenjena turistični infrastrukturi tako s področja zasebnega, kot, v sicer manjši meri, tudi javnega sektorja. Slovenija se je v najnovejši raziskavi World Economic Forum (WEF) po Indeksu turistične konkurenčnosti v letu 2015 uvrstila na 39. mesto med 141 državami in je glede na leto 2013 nazadovala za tri mesta (ter glede na leto 2011 za 6 mest, čeprav je to za 5 mest bolje od leta 2007). S tega vidika turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za Slovenijo. Glede na sedanjo stopnjo razvitosti slovenskega turizma in obstoječ razvojni potencial lahko turizem v naslednjih letih postane ena izmed vodilnih panog slovenskega gospodarstva in tako pomembno prispeva k doseganju razvojnih ciljev Slovenije in v tem okviru predvsem k doseganju njenih gospodarskih ciljev. Program Podpora razvoja turizma je namenjen ustvarjanju ugodnih pogojev za uspešno rast in razvoj turizma, povečanje obsega turistične dejavnosti in prilivov iz naslova turizma ter doseganje dolgoročne konkurenčnosti turističnega gospodarstva. Kljub vsakoletnim izboljšavam še vedno ugotavljamo, da stanje na nekaterih področjih turizma ni zadovoljivo in ga je potrebno še izboljšati ter prilagajati svetovnim trendom. Izboljšave bomo dosegli z izvajanjem ukrepov in aktivnosti opredeljenih v osrednjem strateškem dokumentu slovenskega turizma (Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012-2016), ki ga je sprejela Vlada RS. Ukrepi so glede na vsebine združeni v dva podprograma in sicer: - 140501 - Zagotavljanje ugodnega okolja za razvoj turizma in - 140502 - Učinkovito trženje in promocija Slovenije

Specifični cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017**C1381 - Spodbujanje investicij v izgradnjo nove, obnovo in modernizacijo obstoječe turistične infrastrukture tako v zasebnem kot javnem sektorju**

Prispeva k splošnemu cilju: C1354 - Povečanje obsega turistične dejavnosti

Infrastruktura v turizmu predstavlja eno izmed osnovnih orodij za izvajanje dejavnosti. Ustrezna in kakovostna infrastruktura je predpogoj za oblikovanje dobrih turističnih produktov, s katerimi je mogoče slediti oz. dosegati ostale zastavljene cilje.

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002681	Število novih ležišč oz. kapacitet	MG	Število	2009	0,00	2011	900,00		
						2014	2.604,00	1.200,00	1.200,00
						2015	2.604,00		2.600,00
						2016			0,00
						2017			0,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I002681 - Število novih ležišč oz. kapacitet

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014 in upoštevajo dejstvo da v novi finančni perspektivi ni več možno sofinanciranje turističnih infrastrukturnih projektov.

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002681	Število novih ležišč oz. kapacitet	Novo ustvarjene nastanitvene zmogljivosti (ležišča) v okviru podprtih projektov

C1382 - Učinkovita promocija in trženje slovenske turistične ponudbe ter razvoj turističnih destinacij

Prispeva k splošnemu cilju: C1351 - Dvig konkurenčnosti slovenskega turizma

Slovenija je kot turistična destinacija na svetovnih trgih še vedno dokaj neprepoznava, zato je potrebno preko učinkovite promocije in trženjskih aktivnosti prepoznavnost izboljšati. Pomembno vlogo pri tem je potrebno nameniti tudi razvoju turističnih destinacij na lokalnem oz. regionalnem nivoju.

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002650	Priliv iz naslova izvoza potovanj	Banka Slovenije	EUR	2009	1.800.192.000,00	2011	2.128.826.000,00		
						2014	2.046.126.000,00	1.948.585.715,00	1.948.585.715,00
						2015	2.046.126.000,00		1.948.585.715,00
						2016			2.100.000.000,00
						2017			2.200.000.000,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I002650 - Priliv iz naslova izvoza potovanj

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002650	Priliv iz naslova izvoza potovanj	Povečanje priliva iz naslova izvoza potovanj (tuji turisti), kjer se predvideva 2% letno povečanje. Izhodiščna vrednost je vzeta za letu 2009.

C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja

Prispeva k splošnemu cilju: C1351 - Dvig konkurenčnosti slovenskega turizma

Turizem kot zelo horizontalno naravnana dejavnost, ki ima velik multiplikator na druga področja igra pomembno vlogo pri zagotavljanju skladnega regionalnega razvoja, prav tako pa kaže pozitivne učinke na trajnostni razvoj, saj lahko uspešno vključuje naravne danosti v svoj razvoj. Trajnosten razvoj v turizmu je tudi glavna nit nove Strategije razvoja slovenskega turizma.

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002648	Število nočitev	SURS	Število	2009	8.302.231,00	2011	9.240.439,00		
						2014	9.343.574,00	8.639.335,00	8.639.335,00
						2015	9.343.574,00		9.300.000,00
						2016			9.400.000,00
						2017			9.500.000,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I002648 - Število nočitev

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002648	Število nočitev	Povečanje števila ustvarjenih nočitev s strani domačih in tujih turistov, kjer se predvideva 2% letno povečanje. Izhodiščna vrednost je vzeta za letu 2009.

Podprogram: 140501 - Zagotavljanje ugodnega okolja za razvoj turizma

Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017

C1403 - Izvedene investicije na področju turizma

Prispeva k specifičnemu cilju: C1381 - Spodbujanje investicij v izgradnjo nove, obnovo in modernizacijo obstoječe turistične infrastrukture tako v zasebnem kot javnem sektorju

Izvedeni projekti svoje pozitivne učinke izkazujejo predvsem preko privabljanja turistov in ustvarjanja novih nočitev, ter posledično ustvarjanja prihodkov iz naslova opravljanja turistične dejavnosti.

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I05021	Število podprtih turističnih projektov		Število	2008	0,00	2011	20,00		
						2014	103,00	45,00	45,00
						2015	103,00		106,00
						2016			10,00
						2017			10,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I05021 - Število podprtih turističnih projektov

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014 in upoštevajo dejstvo da v novi finančni perspektivi ni več možno sofinanciranje turističnih infrastrukturnih projektov.

C1404 - Oblikovane turistične destinacije

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja
Vzpostavljene in uspešno delujoče regijske destinacijske organizacije so eden izmed temeljev za uspešno rast in razvoj turizma v regiji. Glede na njihov namen (pospeševanje promocije in trženja turizma v regiji), je njihove glavne učinke pričakovati po dokončni vzpostavitvi iz zagonu delovanja.

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04568	Število podprtih turističnih destinacij	štrevilo	2009	0,00	2011	13,00		
					2014	14,00	14,00	14,00
					2015	14,00		14,00
					2016	0,00		0,00
					2017	0,00		0,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I04568 - Število podprtih turističnih destinacij

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

C1405 - Povečan turistični obisk

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I002649	Število gostov	SURS Število	2009	2.722.002,00	2011	3.170.347,00		
					2014	3.438.279,00	2.946.383,00	2.946.383,00
					2015	3.438.279,00		3.400.000,00
					2016			3.500.000,00
					2017			3.600.000,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I002649 - Število gostov

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I002649	Število gostov	Povečanje števila domačih in tujih turistov, kjer se predvideva 2% letno povečanje. Izhodiščen vrednost je vzeta za letu 2009.

Podprogram: 140502 - Učinkovito trženje in promocija Slovenije**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C1401 - Aktivna vloga Slovenije v mednarodnih institucijah**

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04621	Število EU in mednarodnih inštitucij v katerih Slovenija sodeluje	štrevilo	2009	5,00	2011	5,00		
					2014	8,00	5,00	5,00

C1406 - Povečana kakovost turističnih storitev in produktov

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja
Tudi kakovost igra pomembno vlogo pri hitrejši rasti in razvoju turizma. Dejstvo je da razvoj kakovostnih in inovativnih produktov zagotavlja konkurenčno prednost, predvsem pa tovrstni produkti ustvarjajo višjo dodano vrednost in imajo ugoden učinek na prilive iz naslova turizma.

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04573	Število projektov s področja kakovosti	Število	2008	0,00	2011	1,00		
					2014	1,00	4,00	4,00
					2015	1,00		1,00
					2016			2,00
					2017			2,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I04573 - Število projektov s področja kakovosti

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

C1407 - Povečanje prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije

Prispeva k specifičnemu cilju: C1382 - Učinkovita promocija in trženje slovenske turistične ponudbe ter razvoj turističnih destinacij
Prepoznavnost znamke predstavlja enega izmed pomembnih faktorjev, ki olajšajo promocijo in trženje neke destinacije. Zaradi tega so se pred nekaj leti pričeli intenzivni koraki za oblikovanje in promocijo blagovne znamke Slovenije, kateri se nadaljujejo tudi sedaj.

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04626	Število projektov potrjevanja znamke doma in v tujini	število	2009	0,00	2011	45,00		
					2014	7,00	20,00	20,00
					2015	7,00		6,00
					2016			10,00
					2017	0,00		10,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I04626 - Število projektov potrjevanja znamke doma in v tujini

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

C1408 - Spodbujen trajnostni razvoj turizma

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja
Kot izhaja že iz samega specifičnega cilja, bi naj rast in razvoj turizma temeljila na načelih trajnostnega razvoja. Področju trajnosti se zaradi večanja zavedanja v javnosti o tej problematiki, daje vse večji pomen. Tako je tudi v strateškem razvojnem dokumentu s področja turizma trajnost opredeljena kot izhodišče nadaljnjega razvoja turizma v Sloveniji. Trajnostno naravnana turizem predstavlja pomembno konkurenčno prednost, predvsem pa omogoča dolgoročno vzdržnost in potencial za rast tudi v prihodnje.

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04613	Število projektov s področja spodbujanja trajnostnega razvoja	število	2009	0,00	2011	3,00		
					2014	1,00	5,00	5,00
					2015	1,00		2,00
					2016			4,00
					2017			4,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I04613 - Število projektov s področja spodbujanja trajnostnega razvoja

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

C1409 - Ustreznost kadrov v gostinstvu in turizmu glede na potrebe turističnega gospodarstva

Prispeva k specifičnemu cilju: C1383 - Uspešna rast in razvoj turizma v skladu z načeli trajnostnega in regionalnega razvoja
Zaradi narave dela v gostinstvu in turizmu (neposreden stik z gosti) je potrebno dati velik poudarek na ustrezno kadrovske strukturo, ki lahko bistveno pripomore k večji kakovosti turističnih produktov in storitev.

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04616	Število projektov s področja kadrovskih virov	število	2009	0,00	2011	3,00		
					2014	5,00	5,00	5,00
					2015	1,00		1,00
					2016			1,00
					2017			1,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I04616 - Število projektov s področja kadrovskih virov

Vrednosti v obdobju 2015-2017 so prilagojene glede na doseženo vrednost v letu 2014.

Program: 1406 - Podpora prestrukturiranju finančnih in nefinančnih družb

Opis programa

Program vsebinsko zaokrožuje aktivnosti reševanje podjetij v težavah in proces prestrukturiranja rudnikov s ciljem njihovega zaprtja, sanacije degradiranih površin in likvidacije. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, v skladu s področno zakonodajo sofinancira programe prestrukturiranja gospodarskih družb v težavah z krediti in subvencijami. V skladu z veljavno področno rudarsko zakonodajo izvaja financiranje zapiralnih del v rudnikih, ki obsega: zapiranje jame, izvajanje ekološko prostorske sanacije, izvajanje kadrovske-socialnega programa, monitoring nad že izvedenimi zapiralnimi deli.

Specifični cilji in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017

C6946 - Pomoč podjetjem v težavah

Prispeva k splošnemu cilju: C6849 - Dvig konkurenčnosti gospodarstva

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I04764	Delež ohranjenih družb		Število	2008	53,90	2011	0,00		
						2014	0,00	63,90	63,90
						2015	0,00	64,90	64,90
						2016	0,00		65,40
						2017	0,00		65,90

Podprogram: 140602 - Poroštva in jamstva*Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C1416 - Povečanje gospodarske aktivnosti zaradi odobravanja posojil s poroštvi in jamstvi države**

Prispeva k specifičnemu cilju: C6939 - Spodbujanje nastajanja, rasti in razvoja podjetij

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I06664	Izkoriščenost kvote za izdajo poroštev in jamstev	MG, SID	%	2008	30,00	2011	3,73		
						2014		50,00	50,00
I06665	Vnovčena poroštva	MF, SID	%	2009	10,00	2011	0,27		
						2014		5,00	5,00

Opis kazalnikov

ID	NAZIV	OPIS
I06664	Izkoriščenost kvote za izdajo poroštev in jamstev	povečana aktivnost za koriščenje poroštev
I06665	Vnovčena poroštva	unovčitev izdanih poroštev in jamstev v višini manj kot 10 %

Podprogram: 140603 - Upravljanje s finančnim premoženjem*Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***Podprogram: 140604 - Reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah***Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017***C6947 - Uspešno rešena in prestrukturirana podjetja**

Prispeva k specifičnemu cilju: C6946 - Pomoč podjetjem v težavah

ID	KAZALNIK	VIR	ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Dos. VREDNOST	Ref. VREDNOST	Cil. VREDNOST
I000881	Odstotek preživetja družb v težavah - prejemnikov državne pomoči		%	2009	0,00	2011	35,00		
						2012	0,00	50,00	50,00
						2013	0,00	55,00	55,00
						2014	0,00	5,00	5,00
						2015	0,00	3,00	55,00
						2016	0,00		55,00
						2017	0,00		55,00

Obrazložitev sprememb ciljnih vrednosti na kazalniku I000881 - Odstotek preživetja družb v težavah - prejemnikov državne pomoči

V letu 2014 je napaka pri zapisu ciljne vrednosti. Pravilna je 55,00.

Podprogram: 140605 - Rudniki in sanacija rudarske škode**Rezultati in njihovi kazalniki za obdobje 01.01.2016 do 31.12.2017****C6950 - Uspešno izvedena sanacija rudarske škode**

Prispeva k specifičnemu cilju: C6946 - Pomoč podjetjem v težavah

Opis cilja

ID	KAZALNIK	VIR ME	IZH. LETO	IZH. VREDNOST	LETO	Cil. VREDNOST	Dos. VREDNOST
108561	Število rudnikov, kjer se izvaja vzdrževanje in monitoring	število	2014	1,00	2016	3,00	0,00
					2017	3,00	0,00